

FICHE 1 : POINT RELAIS

A quel objectif se rattache l'action ? Participer à la proximité administrative

Maison : Maison des services et activités

Secteur : Accueil / Familles

Public cible : tous les habitants, notamment les allocataires CAF

Descriptif (dont partenaires) : proposer un lieu d'accueil et d'accompagnement pour les démarches administratives, notamment celles de la CAF. Permettre aussi une présence régulière des CESF de la CAF sur ce lieu afin d'assurer un meilleur accompagnement des familles et surtout de pouvoir développer des partenariats d'actions avec les CESF

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Ouvrir un point relai CAF permettant aux allocataires d'avoir un relai de proximité pour les accueils de niveau 1.
- Accompagner ces personnes dans la connaissance de leurs droits, dans leurs démarches administratives notamment via l'outil numérique.
- Viser à développer leur autonomie dans ces démarches et sur ces outils.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres de personnes accueillies
- Nombres de réponses apportées / non apportées

CRITÈRES QUALITATIFS

- Sentiment de satisfaction des usagers
- Versements effectifs des droits aux usagers
- Amélioration de la perception des administrations

Echéancier : immédiatement sur La Ravoire, d'ici 1 an sur la commune de Challes-les-Eaux et celle de St Baldoph.

FICHE 2 : VIVRE AVEC LE NUMERIQUE : TOUS CONNECTES !

A quel objectif se rattache l'action ? Apprendre à vivre avec le numérique

Maison : Maison des services et activités/ Maison des projets

Secteur : Accueil / Familles/Thématiques/ACM

Public cible : tous les habitants

Descriptif (dont partenaires) : Développer un lieu d'accès et d'initiation au numérique que l'on pourra utiliser de différentes manières : point relai CAF en accès autonome, ateliers découverte pour seniors, bon usage d'internet pour les enfants de l'ACM, stages de perfectionnement pour enfants et jeunes, ouverture de moments de coworking pour les habitants...

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Rendre l'accès au numérique facile, non effrayant et sécurisé.
- Devancer les perspectives des administrations qui souhaitent dématérialiser leur lien avec les usagers à l'horizon 2020
- Comprendre les besoins de chacun
- Initier un dialogue entre les habitants et un partage de connaissances
- Éviter l'exclusion des populations fragilisées (personnes âgées, familles à faibles ressources ...), et apprendre aux plus jeunes à se sécuriser

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres de personnes formées (espéré à 20/an) - Nombre d'activités développées sur le thème du numérique (espéré à 5/an)
- Nombres de personne venant utiliser le matériel mis à disposition (espéré à 30/an)
- Nombres de demandes d'accompagnement (espéré à 15/an)

CRITÈRES QUALITATIFS

- Sentiment de satisfaction des usagers
- Amélioration de l'autonomie des personnes
- Retour des habitants
- Sujets abordés par les habitants
- Évolution du regard porté sur les technologies numériques

Echéancier : selon notre capacité à trouver un local adapté à l'installation de 4 à 6 postes connectés à Internet. Probablement d'ici 2 ans pour le local et l'installation dans nos nouveaux locaux.

FICHE 3 : FAIRE VIVRE L'ACCUEIL

A quel objectif se rattache l'action ? Créer des lieux d'accueil fixes et mobiles

Maison : Maison des services et activités/ Maison des projets

Secteur : Accueil / Familles

Public cible : tous les habitants

Descriptif (dont partenaires) : L'accueil est ouvert le lundi de 9h30 à 11h30, et de 17h à 18h30, les mardi, jeudi et vendredi de 17h à 18h30, et le mercredi de 14h à 18h30. Cette action au cœur de centre social a pour objectif de favoriser les rencontres et les échanges entre les habitants, et à être un véritable lieu de vie. Les habitants sont invités à entrer, à participer aux activités, aux fêtes, aux événements, à prendre la parole, ou tout simplement à se poser... A prendre le temps... A prendre un café... A faire un jeu...

L'accueil pourra aussi être un lieu d'exposition artistique pour partager des émotions, valoriser les talents locaux, attirer les projets...

Au-delà du lieu physique central de l'accueil, professionnels et bénévoles adoptent une posture d'accueillant dans l'ensemble des actions et activités développées.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre aux personnes d'entrer au centre social Amej, de connaître les actions du centre et de s'inscrire.
- Être un lieu d'écoute active de la « demande sociale » et du territoire.
- Être un lieu d'information pour les habitants : renseignements et/ou orientation vers les services ou dispositifs appropriés.
- Être un lieu d'appui à la vie associative locale : mise à disposition de salle de réunions, de salle d'activités, de lieux de stockage, photocopies, affichage...
- Être un lieu qui donne envie d'aller vers la culture, qui favorise l'accès à la culture, qui permet l'expression artistique.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Comptage et chronométrage des passages téléphoniques et physiques

CRITÈRES QUALITATIFS

- Retour des habitants
- Sujets abordés par les habitants
- Situations ou demandes relayées par l'accueil

Echéancier : Dépendant de nos locaux. Des accueils temporaires sur certaines communes à court terme (d'ici 6 mois pour Challes-les-Eaux et St Baldoph). A La Ravoire, la situation actuelle ne permet pas un accueil aisé mais il a au moins le mérite d'exister. Nous allons déménager dans de nouveaux locaux, en centre-ville de Barberaz, d'ici 2 ans.

FICHE 4 : BASES DE DONNEES, BASE POUR DONNER

A quel objectif se rattache l'action ? Créer des outils de mutualisation

Maison : Maison de la citoyenneté

Référent : Accueil / Animation Globale Collective

Public cible : tous les habitants / les partenaires sociaux (associations, communes, CCAS, CPAS, SIVU...)

Descriptif (dont partenaires) : A travers l'organisation de rencontres entre les partenaires sociaux du territoire (associations, communes, CCAS, CPAS, SIVU...), permettre l'accès et la circulation de l'information à destination des partenaires eux-mêmes, mais aussi des habitants. La création d'une base de données (plateforme numérique réunissant les partenaires, leurs offres, leurs besoins) permettra une meilleure visibilité, un point central où trouver/déposer les infos, une meilleure orientation pour répondre aux besoins des habitants.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre une meilleure connaissance des partenaires entre eux.
- Permettre une meilleure visibilité de l'offre du territoire.
- Permettre de mieux cibler les réponses apportées.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres de participants aux rencontres (espéré à 15/an)
- Amélioration du nombre des participants aux actions proposées (+10% serait bien)

CRITÈRES QUALITATIFS

- Sujets abordés par les participants
- Situations ou demandes relayées par l'accueil

Echéancier : action constante : le point de départ sera lancé au 1er semestre 2019 mais il faudra ensuite, tenir à jour les infos et communiquer sur l'existence de cette centralisation pour les habitants. L'efficacité dépendra aussi de l'outil de centralisation à créer.

FICHE 5 : PARTENAIRES PARTICULIERS

A quel objectif se rattache l'action ? Développer les partenariats

Maison : Maison de la citoyenneté

Secteur : Animation globale collective

Public cible : Partenaires sociaux (associations, communes, SIVU...)

Descriptif (dont partenaires) : En complément à la base de données, il nous semble important de pouvoir contribuer à la coordination des propositions sur le territoire. Ainsi, nous souhaitons créer des réunions des associations en collaboration avec les responsables communaux, afin de coordonner les calendriers et de permettre les synergies entre les associations.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Eviter les doublons et redondances dans les propositions associatives.
- Permettre une plus grande efficacité dans les actions proposées (ex : faire une sortie à 2 plutôt que d'annuler 2 sorties pas assez remplies).
- Contribuer à la rencontre et aux synergies (de main d'œuvre, de compétence, de matériel...)

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres d'associations présentes
- Nombres de doublons évités

CRITÈRES QUALITATIFS

- Retour des responsables associatifs
- Retour de la satisfaction des habitants
- Mobilisation de bénévoles sur les actions communes

Echéancier : point de départ dans le 1^{er} semestre 2019. Ensuite à relancer tous les ans, avec une organisation tournante (autonomisation)

FICHE 6 : PARCOURS VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

A quel objectif se rattache l'action ? Soutenir l'emploi local des jeunes adultes

Maison : Maison de la citoyenneté

Secteur : Accueil / ACM (+ familles)

Public cible : Les 15/25 ans

Descriptif (dont partenaires) : Proposer un parcours contribuant à l'insertion professionnelle des 15/25 ans en 3 étapes : accueil de stagiaires (dès la 3^e), propositions de 1^{er} job (en accueil de loisirs ou en stages), mise en lien avec les familles pour des interventions à domicile (anim' à domicile, babysitting). Lien avec la Mission Locale Jeune dans le cadre du dispositif « garantie jeune », et avec les collèges et lycées locaux pour les stages.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre aux étudiants de réaliser des périodes de stages en animation sociale.
- Permettre aux jeunes de développer des compétences, et de découvrir le monde professionnel.
- Permettre aux jeunes de valoriser les compétences acquises (en apportant une réponse à certains besoins des familles).

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres de stagiaires accueillis
- Nombres de jeunes faisant les étapes 1, 2, 3

CRITÈRES QUALITATIFS

- Augmentation des compétences professionnelles chez les jeunes
- Satisfaction des jeunes (et des familles)
- Capacité à répondre réellement au besoin des familles (Horaires des baby-sitters, très jeunes enfants...)

Echéancier : Le parcours est déjà existant, il faut le redynamiser car il est en perte de candidats depuis la crise sanitaire covid-19.

FICHE 7 : LA PLACE DU SENIOR

A quel objectif se rattache l'action ? Mobiliser les séniors

Maison : Maison des services et activités/ Maison de la citoyenneté

Secteur : Accueil / Familles (+ACM et thématiques)

Public cible : Les séniors (+60 ans)

Descriptif (dont partenaires) : Pour donner l'occasion aux séniors de percevoir leur utilité sociale et leur droit à continuer leur développement personnel. Nous souhaitons proposer et construire avec eux des actions : -qui ne pourraient pas avoir lieu sans eux (ex : bénévolat CLAS, transmission entre génération, atelier/rencontres intergénérationnelles) -qui visent à continuer leurs apprentissages, ou à entretenir ceux-ci (1ers secours, retour à la conduite, pratiques artistiques, culinaires ou sportives adaptées...)

Ensuite, nous réfléchissons avec ces personnes sur ce qu'elles souhaiteraient faire sur la structure pour améliorer leur vie quotidienne, et mise en place avec elles des actions collectives répondant à ce besoin... Et pourquoi pas recruter des bénévoles! Lien avec CCAS, EHPAD, CARSAT à développer.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Montrer l'utilité sociale des séniors.
- Proposer aux séniors la possibilité de continuer leur développement personnel.
- Permettre la mise en action favorable à la conservation de l'autonomie.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres d'actions réalisées avec des séniors
- Nombres de séniors adhérents à l'AMEJ

CRITÈRES QUALITATIFS

- Capacité à conserver l'autonomie quotidienne (physique, mentale, sociale)
- Investissement dans les organisations collectives, voir dans le bénévolat

Echéancier : c'est un travail de contact à développer tout d'abord. Cela prend du temps. La réalisation complète se fera sur la durée de l'agrément (4 ans), toutefois certaines actions d'information/de consultation pourront se faire dès 2019. La concertation se fera sur 2020 pour une implication sur les années suivantes.

FICHE 8 : CLAS ET PLUS

A quel objectif se rattache l'action ? Accompagner les enfants en difficulté scolaire

Maison : Maison des services et activités/ Maison des projets

Secteur : Familles

Public cible : Les enfants en décrochage scolaire et leurs familles

Descriptif (dont partenaires) : proposer des séances d'aide à l'acquisition des connaissances scolaires aux enfants en décrochage. Ceux-ci étant identifiés par l'équipe des enseignants, la participation active des parents à des points étapes sera aussi demandé. La transmission des apprentissages se fera par des supports différents de ceux utilisés en classe (ex : jeux, expériences, visites, observations, mise en projet...). L'idée étant de permettre aux enfants pour qui le cadre scolaire n'est pas idéal, de se construire tout de même dans des expériences réussies en leur démontrant leur capacité, et en construisant leur confiance en eux. L'encadrement sera partagé entre professionnels et bénévoles.

L'action pourra s'élargir à d'autres champs : ateliers langues pour les primo-arrivants, stages de confiance en soi, intégration de notions scolaires par le jeu en ACM, ou en séjours enfants/parents.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre aux enfants d'acquérir les connaissances scolaires.
- Permettre aux enfants de se construire positivement.
- Contribuer à renouer du lien familial en impliquant les parents, et en leur faisant voir les capacités de leur enfant.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres d'enfants inscrits dans le dispositif
- Nombres parents qui s'investissent

CRITÈRES QUALITATIFS

- Évolution de l'image qu'ont les enfants d'eux-mêmes
- Évolution du lien familial
- Acquisition des savoirs

Echéancier : Le projet existe déjà sur la commune de St Baldoph. Nous souhaitons pouvoir le développer sur d'autres communes du canton, à partir de la rentrée 2019.

FICHE 9 : SOUTIEN A LA FONCTION PARENTALE

A quel objectif se rattache l'action ? Soutenir la parentalité
Maison : Maison des services et activités/ Maison des projets
Secteur : Familles
Public cible : Les parents

Descriptif (dont partenaires) : Proposer des groupes d'échanges et de parole aux parents, sur des sujets touchant à leur relation avec leurs enfants. Un lien avec le REAPP sera ici recherché. Cibler les familles monoparentales sera un élément important en lien avec notre territoire (25% des familles). Ce type de soutien pourrait s'élargir à un relai d'informations en cas de conflit familial important (pour parents ou pour enfant/ado), pour orienter si besoin vers la Sauvegarde de l'enfance, une structure spécialisée (Pélican) ou un CMP.

Ces groupes d'échanges pourront se développer autour d'activités communes entre parents, voir entre parents et enfants (ateliers à quatre mains parents/enfants, cuisine en famille, atelier poterie, peinture...)

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Agir en prévention des conflits familiaux
- Accompagner la compréhension mutuelle parents/enfants
- Accompagner les enfants en difficultés familiales et/ou les parents en difficulté pour accompagner leur enfant

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres de parents participants aux ateliers

CRITÈRES QUALITATIFS

- Retour des parents sur la réponse à leurs questions/besoins
- Apaisement des relations dans les familles sous tension

Echéancier : notre référente famille ayant entrepris un DEJEPS cette année, ces ateliers parentalité seront relancer au 2ème semestre 2019, voir début 2020.

FICHE 10 : LOISIRS ET VACANCES EN FAMILLES

A quel objectif se rattache l'action ? Soutenir la parentalité

Maison : Maison des projets / Maison de la citoyenneté

Secteur : Familles

Public cible : Les familles du territoire

Descriptif (dont partenaires) : Organisation de vacances et/ou de loisirs avec les familles, et pour les familles. Accompagner chaque famille dans ses projets de loisirs à la journée (concerts, visites, évènements, ski...), pour le weekend, en vacances. En y intégrant la participation pour développer l'autonomie, la place du seniors, le lien intrafamilial... Et le plaisir ludique ! Amener les familles à se projeter dans une organisation collective afin de développer le lien social de proximité et l'entraide. Une attention particulière sera portée aux familles monoparentales et/ou montrant des facteurs de fragilité. Le repérage se fera de concert avec les CESF, mettant en lien nos objectifs de soutien aux familles avec ceux liés aux publics fragilisés.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Accompagner les familles dans leur projet en vue de les amener vers l'autonomie
- Accueillir, écouter, comprendre et construire avec les familles
- Favoriser la réalisation collective des projets
- Porter attention aux familles montrant des facteurs de fragilité

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres de familles
- Nombres de départs effectifs (en vacances, en week-end...)
- Nombres de familles monoparentales ou montrant des facteurs de fragilité.

CRITÈRES QUALITATIFS

- Capacité à s'organiser seul
- Capacité à vivre avec d'autres
- Satisfaction exprimée, volonté de réitérer
- Sentiment de ressourcement développé par les familles

Echéancier : Sorties familiales : immédiat

Séjours vacances et/ou séjours court : été 2019

FICHE 11 : DE L'UTOPIE AU REVE EVEILLE

A quel objectif se rattache l'action ? Inciter et accompagner les projets d'habitants

Maison : Maison des activités et services / des projets/ de la citoyenneté

Secteur : Animation globale Collective / Accueil / Famille / ACM / Thématique

Public cible : les habitants par rue ou par quartier

Descriptif (dont partenaires) : Ouvrir des lieux de création d'utopie (salles de réunion, lieux de discussion, café associatif...) pour faire vivre les rêves, les envies, les souhaits des habitants. Créer un lieu de rencontres où des moyens sont laissés à disposition pour imaginer des projets (informatique, jeux,) avec un accompagnement professionnel, participatif et ludique, pour faire émerger des projets.

Cependant, l'écoute et l'émergence peut aussi se réaliser dans la rue, en pied d'immeubles, ou encore à l'occasion d'évènements festifs permettant de prendre contact avec les habitants de manière informelle. En outre, le souci constant d'intégrer des habitants aux actions, choix, groupes de réflexion ou encore à la gouvernance, contribuera grandement à entendre et accompagner les projets.

Cela peut passer par exemple, par des actions simples comme faire participer les parents et les enfants à la programmation des ACM, et/ou aux menus. Héberger l'activité d'un groupe d'habitants (tricote-papote), pour solliciter d'abord et impliquer ensuite.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Inciter les initiatives individuelles et collectives
- Recueillir les paroles, les envies, les souhaits
- Accompagner l'émergence et la réalisation des projets d'habitants

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres d'habitants (espéré à 20/an)
- Nombres de projets (espéré à 5/an)

CRITÈRES QUALITATIFS

- Développement de l'autonomie des participants
- Développement du « lâcher prise », oser se mettre en mouvement, acter son pouvoir d'agir
- Découverte d'outils permettant l'émergence

Echéancier : Dépendant en partie de nos locaux. Un tel accueil nécessite d'être en cœur de vie du territoire, dans une zone de passage naturel de la population, qui pourra venir à l'improviste, passer discuter, boire un café, faire un jeu et se faire gentiment happer par une idée. Par contre sur la partie de prise de contact plus informelle (rue, spectacle, ACM...) nous pouvons d'ores et déjà adopter cette posture.

FICHE 12 : RELAI ACCORDERIE, WANTED BENEVOLES

A quel objectif se rattache l'action ? Mutualiser les savoir-faire et favoriser le bénévolat

Maison : Maison des activités et services / des projets

Secteur : Accueil / Famille/ Animation Globale Collective

Public cible : tous les adultes

Descriptif (dont partenaires) : Le principe est que chacun fait pour les autres ce qu'il sait faire selon ses disponibilités. Au-delà de l'échange de service qui fait appel à la solidarité, l'accorderie est un prétexte à la rencontre et à la connaissance des autres habitants du territoire.

Autant de moments où nous pourrions être en posture d'écoute des projets habitants en vue de leur accompagnement, et même d'accueillir des personnes qui souhaitent faire du bénévolat en étant en capacité de leur expliquer ce à quoi ils s'engagent (livret d'accueil, bénévolat d'action, bénévolat de gestion...). Proposer des formations aux bénévoles sur ce qui les intéresse (responsabilité, gestion...) en partenariat avec le CDOS73 ou PSA 73.

Accompagner les bénévoles dans leurs démarches, et solliciter leurs compétences pour les mutualiser : créer un listing de bénévoles avec les différentes compétences de chacun, pour pouvoir les orienter vers les associations adaptées.

Créer des rencontres des bénévoles réunissant des bénévoles potentiels, et des associations en recherche, pour permettre la rencontre du besoin et de l'offre. Les jeunes retraités seront particulièrement invités, ayant été repérés comme source potentielle de bénévolat sur le territoire lors du diagnostic de territoire.

Faciliter la vie du bénévole en mutualisant les possibilités de transport (Blabl'Amelj), pour venir ou pour se libérer du temps, en permettant l'investissement sur d'autres moments que le soir ou le weekend, en proposant du conseil...

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre aux personnes d'entrer en contact avec les autres, et promouvoir le bénévolat
- Former les nouveaux bénévoles et permettre le partage des savoirs en révélant les compétences de chacun
- Répondre à des problèmes de pauvreté et d'exclusion
- Orienter les bénévoles selon leurs envies (pas forcément qu'à l'AMEJ), et faciliter la vie du bénévole

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombres de personnes qui se proposent en bénévole (Espéré à 5/an)
- 4 à 5 personnes s'investissent au montage de l'accorderie
- 30 personnes inscrites à l'accorderie au bout d'un an de fonctionnement

CRITÈRES QUALITATIFS

- Amélioration du renouvellement dans les associations locales
- Mise en concordance asso/habitants
- Retour des habitants
- Emergence de projets collectifs suite aux échanges

Echéancier : Ce projet n'a été que partiellement mis en œuvre sur cette 1ère année.

En effet, 2 actions principales sont venues nourrir l'objectif de communication et promotion :

- la création d'un livret d'accueil à destination des adhérents, mais aussi de toutes personnes voulant s'impliquer bénévolement, - une communication vers nos adhérents beaucoup plus ouverte sur le mode « venez découvrir » (ex :

participation libre au CA pour ceux qui ont envie, à titre consultatif + ouverture des commissions sur le même principe : tout habitant peut venir participer ou s'informer)

Le projet mobilise la chargée de projet « accueil » + la codirectrice + 3 bénévoles.

Pour les objectifs de :

- Formation des bénévoles : tout est à faire
- D'orientation des bénévoles : il est lié à la création d'une base de données cantonale, qui reste à faire (prévu 1er semestre 2020 mais covid19...)
- Facilitation de la vie du bénévole : tout est à faire

Les objectifs de « renouvellement du bénévolat » et « mise en concordance entre les envies des habitants et les besoins des associations » restent à atteindre.

La perspective pour l'année est de tenter la création d'une base de données partagée avec les acteurs locaux.

FICHE 13 : COMPRENONS-NOUS MIEUX

A quel objectif se rattache l'action ? Faire connaissance

Maison : Maison de la citoyenneté

Secteur : Accueil/ Animation Globale Collective/ACM/Thématique

Public cible : tous les habitants

Descriptif (dont partenaires) : Organiser avec les habitants des moments propices à la rencontre: rencontres intergénérationnelles entre résidents de l'EHPAD et les enfants de l'ACM, proposer des ateliers parents/enfants sur le lien intrafamilial, organiser des repas partagés interculturels (cuisine, africaine, asiatique, arabe, d'hier et d'aujourd'hui...), des animations /sorties/rencontres visant à la « laïcité » en ACM, en famille, en stage, en mini camps...(visites culturelle et culturelle), proposer des sorties intergénérationnelles (marché Turin, de Noël...en lien avec les associations locales)

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre aux personnes d'entrer en contact, d'échanger
- Permettre la découverte de l'Autre (vieux/jeunes, immigré/ émigré, croyant/non croyant...) Découvrir la richesse de la rencontre

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombre de sorties ou actions en lien avec cette intention (Espéré à 10/an)

CRITÈRES QUALITATIFS

- Retour des habitants
- Sujets abordés par les habitants
- Situations ou demandes relayées par l'accueil
- Apaisement des tensions

Echéancier : ce type d'actions à déjà cours mais nous souhaitons pouvoir les développer, et faire de la laïcité une valeur transversale à nos actions. Ce développement prendra forme tout au long des 4 années de l'agrément.

FICHE 14 : SOLID'AMEJ

A quel objectif se rattache l'action ? Partager, faire ensemble, développer des actions solidaires

Maison : Maison des activités et services / des projets

Secteur : Accueil / Famille/ Animation Globale Collective

Public cible : tous les adultes

Descriptif (dont partenaires) : Un certain nombre d'actions visant spécifiquement la solidarité entre habitants : collecte de jouets et/ou de vêtements (notamment pour des familles en situation d'urgence), arbre à livres et/ou cabane d'échanges, hébergement temporaire, jardins partagés, transports solidaires (chaque jour du mois, un chauffeur-bénévole différent est identifié pour répondre à un besoin de déplacement ponctuel d'une ou de plusieurs personnes, en mutualisant les déplacements lorsque cela est possible. Une personne est en charge de l'organisation des plannings, qui les fournit à la fin du mois à l'ensemble des chauffeurs-bénévoles)

Des synergies avec la fiche action n°13 (bénévolat) seront recherchées.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Faire vivre des actions collectives solidaires (lien avec fiche n°13 faciliter bénévolat)
- Proposer des actions pour impliquer dans l'organisation
- Prendre conscience de sa fonction sociale

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombre de personnes impliquées dans au moins une action solidaire (espéré à 20/an)

CRITÈRES QUALITATIFS

- Retour des habitants
- Sujets proposés par les habitants
- Situations ou demandes relayées par l'accueil
- Comportements moins individualistes
- Amélioration de l'image des participants

Echéancier : certaines actions ont déjà lieu (collecte de jouets, de vêtements). Les propositions pour d'autres actions peuvent être lancées auprès des habitants courant 2019/2020 et seront adaptées selon leur réponse.

FICHE 15 : ALIMENTATION DURABLE

A quel objectif se rattache l'action ? Alimentation : consommer local et de saison

Maison : Maison des projets

Secteur : Familles / ACM / Thématiques

Public cible : tous les habitants

Descriptif (dont partenaires) : Projet d'actions visant à améliorer l'alimentation des habitants : atelier ou stages « équilibre, qualité, développement durable (local, saison) », Visite d'exploitations par les habitants, aide à la récolte, atelier cuisine, comprendre l'autre et ce qu'il mange, partager les initiatives pour manger bien et bon, ...

Actions suivies pour comprendre la notion de temps liée aux aliments de qualité : je plante ma citrouille, activité sur 3 ou 4 interventions sur site où chaque participant plante, entretien et récolte sa production avec explications et conseil. Ce support de l'alimentation sera aussi propice à des projets d'habitants (fiche 11), de solidarité (fiche 15), de partenariats (fiche 4 et 5) et de soutien aux familles (fiche 10) en lien avec les CESF.

A terme, lorsque nous accèderons à de nouveaux locaux, nous souhaitons les équiper d'un Espace cuisine qui permettra le développement de ces actions autour de l'Alimentation (repas partagés...)

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Comprendre ce que l'on mange : Faire découvrir les exploitations locales, les circuits courts, Consommer selon la saisonnalité,
- Éviter le gâchis alimentaire
- Favoriser l'accès au droit fondamental d'une alimentation saine et équilibrée Comprendre ce que l'autre mange
- Être un lieu d'information pour les habitants : Accompagner les habitants dans l'équilibre de leur budget alimentation

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Nombre d'habitants et d'exploitants concernés (espéré à 15/an)
- Nombre d'activités développées sur le thème de l'alimentation (espéré à 10/an)
- Nombre de personnes ayant participé à un atelier ou une rencontre (espéré à 50/an)

CRITÈRES QUALITATIFS

- Retour des habitants, sujets abordés par les habitants
- Changement des habitudes
- Relation exploitants/habitants

Echéancier : en partie selon les saisonnalités, certaines actions existent déjà (en ACM) d'autres sont à développer petit à petit (stage cuisine aux vacances d'hiver 2019 par exemple), ateliers adultes, lien CESF...durant l'agrément des 4ans.

FICHE 16 : POUBELLES PLUS BELLES

A quel objectif se rattache l'action ? Aspect écologique : sensibiliser les personnes au tri sélectif

Maison : Maison de la citoyenneté / Maison des projets

Secteur : Accueil / Familles / ACM

Public cible : tous les habitants

Descriptif (dont partenaires) : Le développement durable est au cœur de débats et des préoccupations nationales. La gestion des déchets est un acte citoyen à valoriser, mais il est nécessaire de comprendre pourquoi le faire et comment bien le faire. En partenariat avec Grand Chambéry, et les associations locales, notre action portera sur l'installation de composteurs collectifs, l'organisation de séance d'information et l'organisation de challenge sur la réduction des déchets... (Compost Action : association de création de composteurs collectifs sur l'agglomération)

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Sensibiliser les habitants à réduire leurs déchets
- Sensibiliser au compostage et à ses utilisations (lien avec l'action alimentation)
- Mettre les habitants au cœur d'un projet citoyen
- Collaborer avec les associations et collectivités locales

CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES QUANTITATIFS

- Évolution du nombre composteur collectif (espéré à 5/an)
- Nombres de participants aux challenges (espéré à 20/an)
- Nombres de participants aux ateliers d'information (espéré à 30/an)

CRITÈRES QUALITATIFS

- Retour des habitants
- Sujets abordés par les habitants

Echéancier : Début 2020, le temps de démarcher l'agglomération et/ou les associations locales, et de coordonner nos actions.